



Sadržaj

UVOD	3
Opseg i korisnici Etičkog kodeksa	4
POVELJA O ODNOSIMA	5
Naša misija	6
Načela i vrednosti kojima se rukovodimo	7
Obaveze i odgovornosti Intesa Sanpaolo grupe	8
PRINCIPI PONAŠANJA U ODNOSIMA SA ZAINTERESOVANIM STRANAMA	9
Principi ponašanja u odnosima sa svim zainteresovanim stranama	10
Principi ponašanja u odnosima sa klijentima	12
Principi ponašanja u odnosima sa akcionarima	15
Principi ponašanja u odnosima sa zaposlenima Grupe	16
Principi ponašanja u odnosima sa dobavljačima	19
Principi ponašanja u vezi sa životnom sredinom	21
Principi ponašanja u odnosu na lokalnu zajednicu	23
SPROVOĐENJE I UPRAVLJANJE	26
Usvajanje, upravljanje i interno distribuiranje Etičkog kodeksa	27
REFERENCE I DEFINICIJE	29

Uvod



Uvod

Intesa Sanpaolo grupa (u daljem tekstu: Grupa) jedna je od vodećih bankarskih grupacija u Evropi koju odlikuje snažna posvećenost pitanjima zaštite životne sredine, društveno odgovornom poslovanju i savesnom korporativnom upravljanju (ESG). Grupa je svetski lider kada govorimo o pažnji koju posvećuje socijalnim pitanjima i borbi protiv klimatskih promena.

Grupa usvaja ovaj Etički kodeks (dalje u tekstu: „Kodeks“) kako bi formalno oblikovala i distribuirala svoje principe, vrednosti i korporativne obaveze, koji predstavljaju temelje koji vode Grupu u svim njenim izborima i postupcima i otegotvoruju njenu korporativnu kulturu.

Pomoću ovog Kodeksa, Grupa ima za cilj da promovise ponašanje koje je u skladu sa najvišim međunarodnim i nacionalnim etičkim standardima u obavljanju svojih delatnosti i u upravljanju svojim poslovanjem. Ovaj Kodeks, takođe, sadrži i potvrđuje principe održivosti kao osnovne za vođenje korporativne strategije i obezbeđivanje pozitivnog uticaja na budućnost planete i društva, sa svešću da razmatranje društvenih i ekoloških razloga za zabrinutost, takođe, doprinosi minimiziranju izloženosti rizicima i jačanju reputacije Grupe.

Ovaj Kodeks se sastoji od tri glavna odeljka:

- Povelje o odnosima, koja opisuje misiju, načela i vrednosti Intesa Sanpaolo grupe
- Principa ponašanja u odnosima sa svim zainteresovanim stranama;
- Mehanizama za sprovođenje i upravljanje.

Opseg i korisnici Etičkog kodeksa

Ovaj Kodeks i njegove ažurirane verzije odobrava uz podršku Odbora za rizike i održivost, Odbor direktora Intesa Sanpaolo S.p.A., u svojstvu matične kompanije oni se predočavaju nadležnim organima zavisnih društava kompanije Intesa Sanpaolo i podležu upravljanju i koordinaciji za njihovo usvajanje. Grupa je, takođe, posvećena širenju vrednosti i načela ovog Kodeksa u kompanijama u kojima ima manjinski udeo i u zajedničkim ulaganjima. Ovaj kodeks u potpunosti je usaglašen sa Etičkim kodeksom Grupe i odobren od strane Upravnog odbora Banca Intesa ad Beograd.

Kodeks je namenjen korporativnim upravljačkim i kontrolnim telima, zaposlenima u Grupi i svim trećim licima uključenim u ugovorne odnose, takođe povremeno ili privremeno, koji deluju, posluju i sarađuju u bilo kom svojstvu sa kompanijama Grupe. Ove strane su definisane kao „korisnici“ Kodeksa i smatraju se takvima kada posluju, kako u Italiji tako i u inostranstvu, u ime, i za račun i u interesu Grupe.

Grupa zahteva od korisnika da se upoznaju sa Kodeksom i poštuju njegova načela i sadržaj i da ih u svakom trenutku primenjuju pri obavljanju svojih profesionalnih aktivnosti i angažmana.

Kodeks je praćen Poslovnim kodeksom Grupe¹, koji utvrđuje pravila ponašanja koja se moraju poštovati kako na radnom mestu tako i van njega, u cilju ostvarivanja interesa Grupe, njenih klijenata i akcionara uopšte uz stručnost, marljivost, poštenje i pravičnost, i postupajući u svim slučajevima transparentno i uz puno poštovanje dostojanstva i integriteta ljudi.

Povelja o odnosima



Naša misija

Mi, zaposleni u Intesa Sanpaolo:

Verujemo

u integritet i održivost našeg delovanja i poslovanja.

Brinemo

o klijentima kroz izvrsnost naših usluga i proizvoda negujući dugoročne odnose.

Stvaramo inovacije i dodatnu vrednost

za pojedince, kompanije i zajednice u kojima poslujemo.

Gradimo održivu budućnost

posvećeni očuvanju životne sredine, mladim generacijama i izgradnji istinski inkluzivnog društva.

Načela i vrednosti kojima se rukovodimo

U sprovođenju korporativne misije, strategija Grupe teži stvaranju čvrstih i održivih vrednosti sa ekonomske, finansijske, socijalne i ekološke tačke gledišta, izgrađenih na poverenju svih naših zainteresovanih strana i zasnovanih na sledećim vrednostima:

Integritet

Svoje ciljeve ostvarujemo pošteno, ispravno i odgovorno, uvažavajući pravila i načela etike koje profesija nalaže i u duhu potpisanih ugovora.

Izvrsnost

Postavili smo sebi cilj kontinuiranog unapređenja, planiranja budućih aktivnosti, uz anticipaciju izazova, negovanje kreativnosti usmerene na inovacije uz prepoznavanje i nagrađivanje zasluga.

Transparentnost

Posvećeni smo principu transparentnosti kao osnovi naših aktivnosti, naše komunikacije i ugovora kako bismo omogućili svima koji saraduju i posluju sa nama da donose informisane, savesne i nezavisne odluke.

Poštovanje svakog pojedinca

Namera nam je da kombinujemo poslovne operacije velikog formata sa dubokim lokalnim korenima i da budemo banka velike vizije kojoj su ljudi i lokalne zajednice na prvom mestu.

Jednakost i inkluzija

Posvećeni smo eliminisanju svih oblika diskriminacije iz svog ponašanja i poštovanju rodni različitosti, različitosti u rodnom identitetu i/ili izražavanju, emotivno-seksualnoj orijentaciji, bračnom stanju i porodičnoj situaciji, poštovanju starosne, etničke, verske, političke različitosti, kao i različitosti u sindikalnim opredeljenjima, društveno-ekonomskom statusu, nacionalnoj pripadnosti, jezičke, kulturološke različitosti, različitosti u fizičkom i psihičkom stanju i drugim karakteristikama pojedinca, uključujući i one koje se odnose na izražavanje sopstvenih misli.

Individualne vrednosti

Vrednost svakog pojedinca je vodič za naš modus operandi: koristimo tehnike slušanja i dijaloga kao alat za kontinuirano unapređenje odnosa sa svima. Brinemo o zdravlju i bezbednosti zaposlenih kako bismo obezbedili profesionalno iskustvo koje poštuje fizičko i psihičko blagostanje.

Zaštita životne sredine

Promovišemo efikasno i savesno korišćenje svih resursa, izbegavajući nepotrebno trošenje i uvek dajući prednost održivim izborima tokom vremena. Posvećeni smo borbi protiv klimatskih promena, zaštiti prirode i biodiverziteta i podršci tranziciji ka održivoj, zelenoj i cirkularnoj ekonomiji.

Obaveze i odgovornosti Intesa Sanpaolo grupe

Kompanije se pozivaju da preuzmu sve veću odgovornost kako bi stvorile zajedničku vrednost za svoje zainteresovane strane u cilju promovisanja održivog i otpornog ekonomskog, socijalnog i ekološkog sistema. Intesa Sanpaolo je svesna svog značajnog društvenog i ekološkog uticaja u sredinama u kojima posluje, sa ciljem stvaranja dugoročne vrednosti za Grupu, naše zaposlene, klijente, dobavljače, lokalne zajednice i životnu sredinu. Grupa je stoga svesna da inovacije, razvoj novih proizvoda i usluga i odgovorno postupanje ljudi i kompanija mogu doprineti borbi protiv pojava kao što su klimatske promene i društvene nejednakosti i ublažiti njihov uticaj.

Sadržaj Kodeksa je stoga usklađen sa kontekstom u kome Grupa posluje, a odnos sa zainteresovanim stranama stavlja na prvo mesto. Zaista, kroz konstruktivan dijalog sa zainteresovanim stranama, slušajući njihove zahteve i usklađujući ih sa korporativnim strategijama, nastojimo da uspostavimo krug vrednosti koji ima za cilj kontinuirano poboljšanje.

Ovaj Kodeks stoga predstavlja osnovu delovanja Grupe i sastavni je deo šire vizije skupa odgovornosti i obaveza koje je Grupa usvojila kako bi potpomogla održivi razvoj. Ove obaveze se sprovode kroz Poslovni plan čiji je cilj dalje jačanje uloge Grupe u društvu i na tržištu: snažna banka, lider u izgradnji održivijeg sveta.

Usmeravajući celu Grupu u ovom pravcu, Intesa Sanpaolo je vremenom preuzela konkretne obaveze: potpisala je Globalni dogovor Ujedinjenih nacija - UNGC² - (globalni pakt Ujedinjenih nacija koji podstiče kompanije da odgovorno posluju) i posvećena je davanju doprinosa u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja (SDG):



Kao deo inicijativa UN-a, Grupa je, takođe, potpisala Principe osnaživanja žena u cilju promovisanja rodne ravnopravnosti duž lanca vrednosti i profesionalnog razvoja žena na radnom mestu. U okviru Programa za finansijsku inicijativu u oblasti životne sredine Ujedinjenih nacija (UNEP FI)³ Grupa je članica Net Zero alijansi i pridržava se UN Principa odgovornog bankarstva, Principa odgovornog ulaganja i Principa održivog osiguranja.

Principi ponašanja u odnosima
sa zainteresovanim stranama



Principi ponašanja u odnosima sa zainteresovanim stranama

Grupa prepoznaje zainteresovanu stranu kao bilo koju internu ili eksternu stranu koja je direktno ili indirektno uključena u ili na koju utiče vođenje poslovanja kompanije. Svaka zainteresovana strana je uključena u ostvarivanje korporativne misije u vezi sa aktivnostima koje sprovodi Grupa. Zainteresovane strane su stoga: klijenti, akcionari, zaposleni u Grupi i svi oni koji rade sa Grupom, dobavljači, lokalne zajednice i životna sredina, pri čemu se ovo poslednje odnosi i na odgovornost prema sadašnjim i budućim generacijama.

U svojim odnosima sa zainteresovanim stranama, i šire u svom poslovanju, Grupa postupa u skladu sa ljudskim pravima i važećim propisima u svim zemljama u kojima posluje, i posvećena je tome da kontinuirano bude u toku sa najnovijim zakonodavnim i regulatornim dešavanjima. U tom kontekstu, Grupa takođe u potpunosti poštuje sve propise o sprečavanju pranja novca, suzbijanju finansiranja terorizma, embargu, antimonopolskoj politici, pravičnosti u odnosima sa klijentima i upravljanju sukobom interesa, pored poštovanja principa integriteta u upravljanju poreskim pitanjima. Grupa je takođe posvećena davanju svog doprinosa borbi protiv korupcije, primenom principa „nulte tolerancije“ i usvajanjem načela maksimalne doslednosti i transparentnosti u korporativnom ponašanju i sprečavanjem situacija sukoba interesa, uvek kada je to moguće, kako stvarnih tako i potencijalnih.

Ovaj Kodeks je takođe zasnovan na glavnim postojećim nacionalnim i međunarodnim smernicama o društveno odgovornom poslovanju, uključujući:

- Univerzalnu deklaraciju UN o ljudskim pravima;
- Vodeće principe UN o poslovanju i ljudskim pravima;
- Konvenciju UN o pravima deteta;
- Konvenciju Ujedinjenih nacija o pravima osoba sa invaliditetom;
- Međunarodni pakt UN o građanskim i političkim pravima;
- Deklaraciju o osnovnim principima i pravima na radu (MOR)⁴ i druge ključne konvencije o radu, posebno pravo na udruživanje i kolektivno pregovaranje, zabranu prinudnog i dečijeg rada i eliminisanje diskriminacije u praksi zapošljavanja;
- Smernice OECD-a o dužnoj pažnji za odgovorno poslovno ponašanje⁵;
- Smernice Organizacije za ekonomsku saradnju i razvoj (OECD) za multinacionalne kompanije i antikorupcijski principi koje su uspostavile Ujedinjene nacije;
- Konvencija Saveta Evrope o sprečavanju i borbi protiv nasilja nad ženama (Istanbulska konvencija);
- Povelja o osnovnim pravima Evropske unije.

U cilju sprovođenja načela i vrednosti navedenih u ovom Kodeksu, pored pozivanja na eksterne smernice, Grupa je usvojila različite politike koje uspostavljaju neophodne smernice kako bi obezbedila transparentnost i profesionalizam u svojim odnosima sa svim zainteresovanim stranama.

Takođe, težeći ka održavanju dugoročnih odnosa poverenja sa zainteresovanim stranama, Grupa prepoznaje značaj sprovođenja odgovarajućeg upravljanja i kontrole kako finansijskih tako i nefinansijskih rizika, kako bi se obezbedilo stvaranje dugoročne vrednosti za sve zainteresovane strane.

Izveštavanje: alat za transparentnu komunikaciju sa zainteresovanim stranama

Da bi obezbedila transparentne odnose sa zainteresovanim stranama, Grupa održava godišnju komunikaciju putem izveštavanja o održivosti, u kojem daje jasan izveštaj o svojim izborima, aktivnostima i učincima u pogledu zaštite životne sredine, društveno odgovornog poslovanja i savesnog korporativnog upravljanja (ESG), pored opisa zahteva koji proizlaze iz tekućeg dijaloga sa zainteresovanim stranama i postavljanja svojih srednjoročnih i dugoročnih ciljeva u pogledu ESG. Naročito, imajući u vidu značaj smanjenja uticaja klimatskih promena za sve zainteresovane strane, Grupa izveštava u skladu sa preporukama Radne grupe za finansijska obelodanjivanja u vezi sa klimom (TCFD)⁶ o rizicima i mogućnostima vezanim za klimatske uslove, kako bi se osigurala maksimalna transparentnost i u pogledu ovog aspekta.

U cilju sprovođenja ovih načela i vrednosti u praksi u životu kompanije, ovaj Kodeks reguliše principe ponašanja kojih se Grupa pridržava u svom odnosu sa svakom kategorijom zainteresovanih strana:

- slušanje i dijalog;
- transparentnost;
- jednakost i inkluzija.

Principi ponašanja u odnosima sa klijentima

Kada su u pitanju njeni odnosi sa klijentima, Grupa je posvećena uspostavljanju odnosa zasnovanih na poverenju, i pritom je izuzetno usredređena da sasluša klijente kako bi ispunila njihova očekivanja razvojem proizvoda i usluga visokog kvaliteta.

Slušanje i dijalog

Grupa smatra da je stalni dijalog sa klijentima od suštinskog značaja za razumevanje njihovih stvarnih očekivanja koliko god je to moguće. U tom cilju, obavezuje se na:

- korišćenje sistematskih alata za dijalog, za prikupljanje predloga od klijenata, udruženja potrošača i udruženja koja predstavljaju određene kategorije klijenata;
- pažljivo identifikovanje potreba klijenata i profila rizika kao osnovne polazne tačke za nuđenje saveta, usluga i proizvoda, sa svešću da oni igraju ključnu ulogu u pomoći pri investicijama, opreznom upravljanju štednjom i odgovornom pozajmljivanju, pored pružanja zaštite u vidu osiguranja;
- garantovanje brzih odgovora na upite i žalbe, u cilju stvarnog, a ne samo formalnog rešavanja sporova.

Transparentnost

Naša Grupa veruje da istrajni odnosi, zasnovani na poverenju, zahtevaju transparentnu komunikaciju koja omogućava klijentima da bolje razumeju karakteristike i vrednost svih proizvoda i usluga koje kupuju ili koje im nudimo. U tom cilju:

- pojednostavljujemo proizvode i ugovore činimo jednostavnijim za razumevanje kako bismo smanjili potencijalnu mogućnost nastanka nesporazuma pružanjem jasnih i iscrpnih informacija, pri čemu se o svim promenama u ugovorima i njihovim uslovima klijenti blagovremeno obaveštavaju;
- pripremamo jasna obaveštenja putem svih raspoloživih kanala i time štedimo vreme klijenata.

Jednakost i inkluzija

Grupa veruje da naše usluge moraju biti dostupne svakom, i stoga smo posvećeni sledećem:

- eliminisanju diskriminacije klijenata na osnovu rodних različitosti, različitosti u rodnom identitetu i/ili izražavanju, emotivno-seksualnoj orijentaciji, bračnom stanju i porodičnoj situaciji, na osnovu starosne, etničke, verske, političke različitosti, kao i različitosti u sindikalnim opredeljenjima, društveno-ekonomskom statusu, nacionalnoj pripadnosti, jezičke, kulturološke različitosti, različitosti u fizičkom i psihičkom stanju i drugim karakteristikama pojedinca, uključujući i one koje se odnose na izražavanje sopstvenih misli.
- formulišemo svoje ponude tako da sve društvene kategorije mogu naći odgovor na svoje potrebe;
- primenjujemo cenovnu politiku koja je u skladu sa karakteristikama i kvalitetom usluga koje pružamo;
- razvoju višestrukih kanala kako bi se olakšao pristup proizvodima i uslugama;
- olakšavanju pristupa proizvodima i uslugama za osobe sa invaliditetom, uklanjanjem arhitektonskih barijera u ekspoziturama i pojednostavlivanjem korišćenja onlajn usluga.

Pristup kreditima i finansijskoj inkluziji

Prema mišljenju Grupe, povećana dostupnost kreditnih i finansijskih usluga za osetljive društvene grupe predstavlja osnovu socijalne inkluzije pošto pomaže ljudima da poboljšaju svoje živote, time obezbeđujući razvoj inkluzivnijeg, pravednijeg društva koje pruža podršku. Dok se u proceni kreditnih sposobnosti držimo načela racionalnosti koja štite ne samo naše interese kao Grupe već i same klijente, mi smo posvećeni sledećem:

- da identifikujemo moguće oblasti za delovanje i shodno tome, proširujemo asortiman svojih proizvoda i usluga koji podržavaju konstantnu socijalnu dinamiku, potpomažući finansijsku inkluziju i pristup kreditima i za osobe koji žive u oskudnijim uslovima;
- da podržavamo razvoj novih preduzeća da pružimo podršku aktivnostima koje imaju potencijal da kreiraju ekonomske, ekološke i društvene vrednosti.

Podržavanje razvoja države

Grupa veruje u svoju odgovornost da promoviše ekonomski i društveni rast u svim zemljama u kojima posluje i u skladu sa specifičnim regulatornim okruženjem, i u tom cilju je posvećena:

- pružanju pomoći klijentima u razvoju, unapređenju konkurentnosti i međunarodnom širenju njihovog poslovanja, takođe promovisanjem inovacija, digitalne tranzicije, ekološke tranzicije, usvajanjem modela cirkularne ekonomije i poboljšanjem njihovog profila održivosti;
- promovisanje razvijenih srednjoročnih i dugoročnih mehanizama finansiranja za podsticanje inovacija i preduzetništva za one koji traže finansijska sredstva za realizaciju uspešnih ideja i projekata;
- prevazilaženju uloge koja podrazumeva samo davanje kredita učešćem u rizičnom kapitalu preduzeća u cilju pružanja podrške projektima sa visokim potencijalom rasta, takođe u inovativnim sektorima;
- podržavanju kompanija koje imaju adekvatne projekte, čak i u teškim vremenima, u postizanju inovativnih rešenja za reorganizaciju i ponovno pokretanje;
- pružanju podrške javnom sektoru i lokalnim organima vlasti u meri u kojoj nam to naša uloga dozvoljava, uz saradnju koja podrazumeva nemešanje i predlaganje finansijskih rešenja koja promovišu dugoročnu ravnotežu u pogledu rasta i modernizacije koja doprinose poboljšanju kvaliteta života društva uopšte.

Održiva ulaganja i osiguranje

Grupa je upoznata sa činjenicom da ESG kriterijumi postaju sve važniji u proceni ulaganja i kreiranju proizvoda osiguranja, sa krajnjim ciljem promovisanja pravednog i održivog razvoja. Zbog toga Grupa ima za cilj, u slučajevima kada je to moguće, da ponudi svojim klijentima mogućnost izbora proizvoda koji, takođe, zadovoljavaju njihove preferencije u smislu održivosti, kako bi uspostavili krug vrline koji podrazumeva posvećenost preduzeća održivom ponašanju i progresivnom podizanju svesti klijenata. U tom cilju, Grupa je posvećena:

- proširenju svoje ponude investicionim proizvodima i proizvodima osiguranja koji uključuju promociju ekoloških i društvenih karakteristika ili imaju održive investicione ciljeve, takođe u vezi sa obavezama preuzetim kroz članstvo u glavnim UNEP FI savezima;
- doprinosenju evoluciji investicionih strategija integracijom ESG faktora, kako korišćenjem kriterijuma odabira i angažovanja, tako i kroz aktivno vlasništvo (proaktivna interakcija sa kompanijama izdavaocima putem korišćenja prava učešća i glasanja i kroz dijalog sa kompanijama u koje se investira)
- nuđenju rešenja za zaštitu imovine i ličnu zaštitu kontinuiranim razvojem spektra usluga kako bi se na bolji način zadovoljile potrebe klijenata.

Bezbednost i sigurnost

Zaštita bezbednosti klijenata, njihove imovine i njihovih podataka nije samo primarna dužnost Grupe, već je i osnova odnosa koji se kontinuirano razvija na osnovu poverenja. Shodno tome, kontinuirano poštujući zakonske odredbe, Grupa je posvećena:

- zaštititi ljudi, dragocenosti i imovine i informacionih resursa, uključujući njihov digitalni identitet, i usvajanju internih organizacionih mera osmišljenih da obezbede pružanje usluga koje ispunjavaju najviše standarde pouzdanosti, kontinuiteta i poverljivosti;
- doslednom poštovanju kriterijuma transparentnosti u informisanju klijenata o njihovim pravima na privatnost i načinu na koji se njihovi lični podaci obrađuju.

Procena ekoloških, društvenih i upravljačkih (ESG) faktora

Grupa je u potpunosti upoznata da njena politika odobravanja kredita i odluke o direktnim investicijama, kao i upravljanje imovinom klijenata, treba da uzmu u obzir, između ostalih faktora, socio-ekološke rizike koji nastaju ili se javljaju usled aktivnosti koje su predmet ulaganja ili finansiranja, kao i njihov kapacitet, da proizvedu društvenu, ekološku i ekonomsku vrednost. U tom cilju, Grupa je posvećena:

- poštovanju nacionalnih i međunarodnih standarda za postupanje u skladu sa društvenim i ekološkim propisima;
- utvrđivanju kriterijuma i mera zaštite za isključenje finansiranja aktivnosti i projekata sa posebno značajnim negativnim ekološkim i društvenim uticajima;
- promovisanju mirne koegzistencije, izbegavanju finansijske podrške ekonomskim aktivnostima koje bi istu mogle ugroziti;
- davanju prioriteta projektima sa visokom društvenom i ekološkom vrednošću za podsticanje tranzicije ka pravednoj i održivoj ekonomiji;
- davanju prioriteta projektima koji imaju za cilj zaštitu istorijskih, umetničkih, kulturnih i prirodnih dobara.

Principi ponašanja u odnosu sa akcionarima

U svojim odnosima sa akcionarima, Intesa Sanpaolo grupa sledi visoke standarde upravljanja u funkcionisanju korporativnih organa i ponašanju direktora i menadžmenta. Grupa je upoznata sa činjenicom da je efikasno korporativno upravljanje presudan element za postizanje njenih ciljeva i kontinuirano ažurira svoje prakse upravljanja zasnovane na iskustvu, razvoju regulative, nacionalnim i međunarodnim najboljim praksama, kao i principima i preporukama korporativnog upravljanja koje promovišu glavne organizacije i tela. S tim u vezi, Pravilnik Odbora direktora Intesa Sanpaolo precizira obavezu direktora da doprinese stvaranju vrednosti za akcionare u cilju srednjoročne i dugoročne održivosti, uzimajući u obzir i interese drugih relevantnih zainteresovanih strana, u skladu sa principima zdravog i razboritog upravljanja, kao i povezanim standardima i usvojenim vrednostima.

Slušanje i dijalog

Grupa prepoznaje strateški značaj svog odnosa sa akcionarima i obavezala se na:

- promovisanje produktivnog dijaloga sa investitorima, takođe tokom Skupština akcionara, u skladu sa principom jednakih informacija i pravilima o cenovno osetljivim podacima, podsticanje i olakšavanje širokog učešća akcionara u informisanom ostvarivanju prava glasa;
- obezbeđivanje i omogućavanje dijaloga između Odbora direktora Intesa Sanpaolo i investitora na osnovu kriterijuma i metoda saopštenih tržištu u okviru Politike za vođenje dijaloga sa investitorima⁷;
- periodično održavanje sastanaka i konferencija, kako uz lično prisustvo učesnika, tako i na daljinu, sa italijanskom i međunarodnom finansijskom zajednicom, kako bi se ojačali dugoročni i stalni odnosi koji doprinose poznavanju kompanije i posledično stvaranju održive vrednosti tokom vremena

Transparentnost

Odnos Grupe sa akcionarima zasnovan je na principima transparentnosti, sveobuhvatnosti i blagovremenosti, u skladu sa propisima i najboljom praksom. Shodno tome, Grupa se obavezala na:

- garantovanje transparentne komunikacije svim akcionarima i finansijskoj zajednici uopšte, u cilju pružanja jasnih, potpunih i brzih informacija o upravljanju Grupom⁸, statusu sprovođenja njenih strategija i postignutim rezultatima;
- promovisanje transparentne komunikacije i tekućeg dijaloga koji obezbeđuje da finansijska zajednica, takođe, stekne adekvatno razumevanje rizika i mogućnosti povezanih sa klimatskim i ekološkim promenama, kao i njihovim ekonomskim i finansijskim uticajima.

Jednakost i inkluzija

Grupa smatra da je od suštinskog značaja da se zaštite i garantuju prava svih akcionara. U tom cilju, obavezuje se na:

- generisanje održivog povraćaja na kapital uložen od strane akcionara tokom određenog vremena;
- obezbeđivanje jednakih informacija, bez diskriminacije i bez preferencijalnog tretmana. U tom cilju, predsednik Odbora direktora obavlja važnu ulogu u garantovanju prava akcionara.

Principi ponašanja u odnosu sa zaposlenima Grupe

Uspeh kompanije rezultat je profesionalnog i ljudskog doprinosa zaposlenih koji rade u Grupi. Shodno tome, Grupa promovira poštovanje zaposlenih i prepoznaje njihov značaj, težeći maksimalnom unapređenju individualnosti, zasluga, talenta, veština i menadžerskih sposobnosti.

Slušanje i dijalog

Grupa veruje da su slušanje i dijalog osnova odnosa koji stvaraju poverenje. U tom cilju, obavezuje se na:

- promovisanje strateške uloge internih komunikacija da bi se pomoglo zaposlenima da sa više svesti učestvuju u životu kompanije;
- širenje instrumenata za razmenu informacija i promovisanje diskusije o iskustvima koja, takođe, daju prednost poređenju i integraciji između različitih teritorijalnih entiteta Grupe;
- kod onih koji su na rukovodećim pozicijama, razvijanje specifične osetljivosti i pronicljivosti kada su u pitanju potrebe naših zaposlenih, učeći ih da vrednuju svoje sugestije i razlike u mišljenjima kao mogućnosti za rast i unapređenje kompanije;
- razvijanje kanala komunikacije i dijaloga koji podstiču uključivanje svih posebnosti, u cilju otvorenosti i konstruktivne razmene, takođe, kroz osmišljavanje i sprovođenje zajedničkih akcija.

Transparentnost

Grupa ima za cilj da kontinuirano razvija kulturu transparentnosti kao osnovu za izgradnju odnosa među zaposlenima. U tom cilju, obavezuje se na:

- zasnivanje svoje komunikacije na načelima ispravnosti, potpunosti, jednostavnosti, pravičnosti i inkluzivnosti;
- usvajanje sistema za procenu ponašanja, veština, znanja i potencijala na transparentnoj osnovi;
- uspostavljanje sistema nagrađivanja za sve zaposlene, zasnovanog na transparentnosti, takođe u cilju privlačenja i zadržavanja najboljih veština i stručnosti unutar Grupe.

Jednakost i inkluzija

Za Grupu, poštovanje individualnosti i dostojanstva svake osobe je osnova za razvoj stimulativnog i inkluzivnog radnog okruženja. U tom cilju, obavezuje se na:

- usvajanje metoda zapošljavanja i upravljanja zasnovanih na pravičnosti i doslednosti, sa ciljem sprečavanja favorizovanja, zlostavljanja, uznemiravanja i diskriminacije bilo koje vrste, obezbeđivanja postupaka ocenjivanja zasnovanih na pravičnosti i zaslugama i promovisanje motivacije zaposlenih i razvoja karijere, uz poštovanje različitosti;
- garantovanje jednakih mogućnosti za profesionalni razvoj i rast, pristup programima obuke, kursovima za obnavljanje znanja i raspoređivanje radnih mesta, već od faze selekcije kandidata.

Poštovanje pojedinca

Grupa je svakodnevno posvećena promovisanju interne kulture zasnovane na poštovanju dostojanstva pojedinca, zaštiti prava radnika, borbi protiv svih oblika direktnog i indirektnog prinudnog ili dečijeg rada i zaštiti fizičkog i moralnog integriteta svih svojih zaposlenih, kroz upravljanje zasnovano na poštovanju ličnosti i profesionalnosti svakog pojedinca, u okviru lojalnosti i međusobnog poverenja. Stoga, Grupa ima za cilj:

- usvajanje inicijativa za sprečavanje i suzbijanje bilo kakvog ponašanja, koje se ogleda u fizičkom, verbalnom ili neverbalnom izražavanju koje vređa, uznemirava i šteti ljudskom dostojanstvu, pružajući odgovarajuću pomoć, podršku i maksimalnu poverljivost kada je to potrebno;
- garantovanje sindikalne slobode i prava na udruživanje u telima koja zastupaju zaposlene Grupe;
- usvajanje komplementarnih mera zaštite (kao što su šeme dodatnih penzija);
- prepoznavanje mogućnosti da svi zaposleni u Grupi iskažu individualnost i kreativnost u svom poslu, ceneći različitosti i budeći ono najbolje u svakom od njih, kao pokretačku snagu za inovacije i suštinski doprinos rastu Grupe;
- posvećivanje maksimalne pažnje definisanju naših ciljeva, čineći ih jednostavnim za razumevanje i deljenje kako bismo promovisali pravilno i transparentno ponašanje u našim odnosima sa našim zainteresovanim stranama;
- nadgledanje objektivnih i transparentnih sistema podsticaja koji predviđaju realno dostižne ciljeve;
- procenjivanje učinka onih koji su na rukovodećim pozicijama uzimajući u obzir poštovanje etičkih principa koji se tiču odnosa sa našim zaposlenima;
- olakšavanje rada pojednostavljivanjem proizvoda, procedura i oblika komunikacije;
- obezbeđivanje prava na privatnost i poštovanje ličnih i osetljivih podataka;
- promovisanje održive mobilnosti, dajući prednost upotrebi transportnih rešenja sa malim uticajem na životnu sredinu, kada je to moguće;
- promovisanje politika koje olakšavaju lični i profesionalni život svih naših zaposlenih dajući prednost oblicima fleksibilnosti i implementirajući inicijative za uspostavljanje ravnoteže između posla i privatnog života, svesni da je ova ravnoteža suštinski važna u potrazi za blagostanjem svake osobe.

Zaštita zdravlja i bezbednosti

Zaposleni su najvažnija imovina Grupe i to je princip na kome počiva politika bezbednosti i zdravlja na radu, koja obuhvata zaštitu fizičkog i mentalnog blagostanja na poslu. Shodno tome, u punoj saglasnosti sa zakonskim odredbama i uzimajući u obzir najbolje međunarodne standarde i smernice za upravljanje sistemima za promovisanje zdravlja i prevencije, Grupa se obavezuje da će:

- razvijati stručne metode analize i procene u cilju identifikovanja i kontrole rizičnih situacija po zdravlje i bezbednost na radnom mestu, kako u normalnim uslovima tako i u kriznim situacijama;
- usvojiti mere prevencije i zaštite u cilju poboljšanja blagostanja zaposlenih, praćenja njihove učinkovitosti i efikasnosti tokom vremena;
- upravljati rezidualnim rizicima kroz izradu planova za vanredne situacije i akcionih planova.

Uvažavanje i motivacija

Grupa prepoznaje stratešku ulogu koju ima skup relacionih, intelektualnih, organizacionih i tehničkih veština svake osobe i stoga smatra da su njihovo uvažavanje i motivacija pokretači u odnosima. U tom cilju, obavezuje se da će:

- nadgledati razvoj programa obuke za podršku individualnim potrebama usmerenih ka inovacijama i stalnom unapređenju veština, kako bi se stvorili optimalni uslovi da svaka osoba može na najbolji način da obavlja svoju ulogu i razvija svoju sposobnost da radi u timu kako bi doprinela postizanju poslovnih ciljeva;
- nastojati da dostigne izvrsnost u našim rezultatima u smislu kvantiteta i kvaliteta, kroz komercijalne poslove i budžetske politike koje su ciljane, planirane i praćene u skladu sa etičkim principima ovog Kodeksa. Poštujemo profesionalni položaj i dostojanstvo svih naših zaposlenih, kao i posebnost konteksta u kome oni deluju;
- usvajati politike upravljanja i nagrađivanja koje priznaju i cene individualne i grupne doprinose postizanju naših ciljeva;
- promovisati odgovorno učešće zaposlenih, uvek ih podržavajući čak i tokom dugih odsustava, i tražeći da se stalno angažuju kako bi se osećali uključeni u proces rasta Grupe, kroz koji i oni mogu da ostvare sopstveni profesionalni razvoj.

Kohezija

Kohezija je karakteristična osobina zajednice ljudi koji dobro rade zajedno i ponosni su što pripadaju velikoj kompaniji. Kako bi se negovao i ojačao duh zajedništva kod svih naših zaposlenih unutar jakog i zajedničkog identiteta kompanije, mi se obavezujemo da:

- eksplicitno objašnjavamo i širimo svoje vrednosti i kontinuirano proveravamo njihov značaj kako bi se svi zaposleni mogli sa njima identifikovati;
- svakom zaposlenom stavljamo na raspolaganje informacije o strategijama i ciljevima Grupe u cilju razumevanja i razmene elemenata našeg identiteta;
- kod lica na rukovodećim funkcijama, podržavamo i negujemo sposobnost da postupaju kao primer i uzor, u skladu sa etičkim principima kompanije;
- uspostavljamo oblike zajedničkog učešća i saradnje, čak i na ekonomskom nivou, u dostignućima poslovanja;
- promovišemo inicijative za izgradnju solidarnosti radi podrške kolegama koji se suočavaju sa poteškoćama i teže društveno značajnim ciljevima.

Politika zarada i drugih primanja za menadžment i zaposlene

Usvojena politika zarada i drugih primanja za sve zaposlene Grupe, uključujući i promenljive komponente, zasnovana je na jednakosti, zaslugama i održivosti rezultata.

Smernice za definisanje politike zarada i drugih primanja za menadžment imaju za cilj uspostavljanje integrisanog sistema upravljanja i razvoja zaposlenih. Oni su zasnovani na objektivnim elementima i parametrima izvedenim iz procene organizacionih pozicija, učinka i potencijala. Posebno, sistemi podsticaja, u skladu sa regulatornim odredbama, osmišljeni su u skladu sa dugoročnim strategijama u okviru pravila koja obezbeđuju odgovarajuću kontrolu sadašnjih i budućih rizika kompanije i održavanje adekvatnog nivoa likvidnosti i kapitalizacije.

Grupa je posvećena obezbeđivanju podsticajnih oblika naknade – takođe zasnovanih na finansijskim instrumentima i vezanih za rezultate kompanije i održivost – u skladu sa nivoom rizika koji je usvojen i strukturiran na takav način da se izbegne generisanje podsticaja koji nisu u skladu sa dugoročnim interesima Grupe. Sistemi podsticaja se, između ostalog, zasnivaju na principu simetrije, prema kojem je visina isplaćenih bonusa striktno povezana sa stvarno postignutim rezultatima na nivou Grupe organizacionog dela i pojedinca.

Principi ponašanja u odnosima sa dobavljačima

U skladu sa svojim korporativnim strategijama i ciljevima, Grupa uspostavlja odnose sa dobavljačima u cilju očuvanja načela etičke, društvene i ekološke odgovornosti i podstiče dugoročne poslovne odnose zasnovane na poverenju i transparentnosti.

Slušanje i dijalog

Sa ciljem stvaranja uzajamne vrednosti, odnosi između Grupe i dobavljačima počivaju na dijalogu i neprestanoj razmeni ideja, te stoga Grupa:

- promovise stavove zasnovane na poverenju koje dobavljačima daju aktivnu ulogu i koje ih navode da brzo prijave probleme koji zahtevaju pronalaženje zajedničkog rešenja;
- uključuje dobavljače u dijalog kako bi se definisale oblasti za poboljšanje, posebno u pogledu komunikacija i usklađenosti sa ugovornim uslovima.

Transparentnost

Grupa usvaja jasan i transparentan stav kako bi održavala čvrste i dugoročne odnose sa svojim dobavljačima, smatrajući da je integritet osnovna pretpostavka ovih odnosa i u tom cilju se obavezuje da:

- nastoji da sklapa ugovorne sporazume i bira dobavljače na osnovu jasnih i dokumentovanih kriterijuma, koji uključuju aspekte zaštite životne sredine, društveno odgovornog poslovanja i savesnog korporativnog upravljanja (ESG), kroz objektivnu i transparentnu proceduru;
- zasniva naše odnose na maksimalnom poštenju, posebno u upravljanju i zaključivanju ugovora, čime se izbegavaju situacije sukoba interesa, čak i one potencijalne;
- zasniva svoje odluke, posebno u vezi sa stručnim savetima, na kriterijumima profesionalnosti i stručnosti i izbegavanju sukoba interesa, čak i onih potencijalnih;
- objavljuje politike Grupe o odgovornom upravljanju lancem snabdevanja.

Jednakost i inkluzija

Grupa smatra da je od suštinskog značaja da upravlja svojom pozicijom koja nosi pregovaračku moć na pravičan i odgovoran način. U tom cilju, ona se obavezuje da:

- garantuje jednake mogućnosti u izboru dobavljača, izbegavajući svaki vid diskriminacije;
- nastoji da svi ugovori sa zainteresovanim stranama budu zasnovani na načelima pravičnosti, naročito u pogledu rokova plaćanja i administrativnih opterećenja.

Odgovornost duž lanca snabdevanja

Grupa je upoznata sa činjenicom da kvalitet odnosa sa dobavljačima i politika nabavke može stvoriti neophodne uslove za podsticanje ekonomskog razvoja koji ima svest o zaštiti životne sredine i poštovanju ljudskih prava. U tom cilju, Grupa se obavezuje na:

- pružanje svog doprinosa zaštiti životne sredine u celom lancu snabdevanja;
- obezbeđivanje prava na zdravlje i bezbednost izbegavanjem poslovnih odnosa sa dobavljačima umešanim u kršenje važećih propisa;
- borbu protiv svih oblika ropstva, dečijeg i prinudnog rada, isključivanjem poslovnih odnosa sa dobavljačima koji su umešani u kršenje ovog principa;
- usmeravanje politike naših dobavljača i poddobavljača ka zaštiti životne sredine i poštovanju ljudskih prava i prava radnika, dajući prednost dobavljačima koji svoje poslovanje zasnivaju na ekološkoj i društvenoj održivosti i usvajaju mere i instrumente potrebne za minimiziranje negativnih uticaja uzrokovanih njihovim aktivnostima;
- podsticanje naših dobavljača da usvoje odgovoran stav koji podstiče svest o ekološkim, društvenim i etičkim rizicima i mogućnostima koje proizlaze iz njihovih aktivnosti.

Principi ponašanja u vezi sa životnom sredinom

Grupa generiše uticaje na životnu sredinu kako iz svojih direktnih aktivnosti (direktni uticaji na životnu sredinu), tako i, što je još važnije, iz svog poslovanja (indirektni uticaji na životnu sredinu). Zaista, pored upravljanja sopstvenim uticajem na životnu sredinu, Grupa takođe može da izvrši snažan uticaj na aktivnosti i ponašanje svojih klijenata i dobavljača, uključujući usmeravanje finansijskih sredstava, kratkoročno i dugoročno, u korist ekonomije sa niskim emisijama ugljenika i zaštite životne sredine.

Slušanje i dijalog

Grupa prepoznaje da su slušanje i dijalog sa onima koji su uključeni u smanjenje negativnih uticaja na životnu sredinu ključni za obezbeđivanje odgovornog upravljanja ovim aspektima. U tom cilju, obavezuje se da:

- obezbedi i podstiče postojeći dijalog sa svim zainteresovanim stranama koje predstavljaju „glas“ životne sredine, tražeći konstruktivnu razmenu ideja sa njima;
- aktivno učestvuje u međunarodnim inicijativama (uključujući regulatorne organe, trgovinska udruženja, međunarodna tela) kako bi doprinela najboljim praksama u oblasti ekološke odgovornosti, kao i njihovom širenju, u skladu sa duhom ciljeva Pariskog sporazuma 10;
- podiže svest među zajednicama i preduzećima o dobrim praksama koje treba usvojiti;
- širi ekološke vrednosti, promovišući uključivanje zaposlenih, dobavljača i klijenata Grupe u sprovođenje odgovornih ekoloških praksi

Transparentnost

Grupa promovise jasno i transparentno ponašanje koje omogućava svim zainteresovanim stranama da razumeju njen učinak u oblasti životne sredine. Stoga, Grupa se obavezuje da:

- uvek nastoji da su informacije o njenim ekološkim strategijama i performansama dostupni javnosti putem različitih kanala komunikacije;
- obezbedi najveću tačnost i transparentnost u svom izveštavanju o održivosti.

Jednakost i inkluzija

Grupa smatra da je od suštinskog značaja da svaki član lanca vrednosti bude svestan svoje odgovornosti za pitanja zaštite životne sredine, uključujući klimatske promene, takođe imajući u vidu zaštitu onih koji nemaju „glas“ i buduće generacije.

Odgovorno upravljanje direktnim uticajima na životnu sredinu

Politika zaštite životne sredine Grupe zasniva se na principima smanjenja otpada, progresivnog poboljšanja energetske efikasnosti i performansi, razmatranja ekoloških i društvenih posledica sopstvenih izbora i zaštite prirode i biodiverziteta. Shodno tome, Grupa je, pored težnje za potpunom i suštinskom usklađenošću sa zakonskim zahtevima u oblasti životne sredine, posvećena:

- težnji za postizanjem nulte neto emisije do 2050. godine;
- praćenju savesne potrošnje resursa (npr. smanjenjem potrošnje papira i korišćenjem recikliranog papira), uključujući implementaciju sistema upravljanja uticajem na životnu sredinu, i promovisanju progresivnog poboljšanja efikasnosti energije i vode;
- obezbeđivanju smanjenja, pravilnog sakupljanja i odlaganja proizvedenog otpada;
- sprovođenju najboljih međunarodno priznatih standarda i smernica za procenu uticaja na životnu sredinu.

Odgovorno upravljanje indirektnim uticajima na životnu sredinu

Grupa takođe uzima u obzir uticaje izazvane ponašanjem trećih lica kao što su klijenti i dobavljači, znajući da to takođe može doprineti širenju ekološki vrednih procesa i ponašanja kroz svoj lanac vrednosti. Grupa posebno podržava ekološku tranziciju, doprinosi borbi protiv klimatskih promena i promovira zaštitu prirode i biodiverziteta.

U tom cilju, Grupa se obavezuje da će:

- težiti postizanju nulte neto emisije do 2050. godine za emisije obuhvaćene kreditnim i investicionim portfoliom;
- uzimati u obzir klimatske i ekološke rizike u proceni poslovanja sa partnerima (uključujući klijente i dobavljače) kao i u razvoju politika, proizvoda i usluga, dok se kapitalizuju mogućnosti koje nudi održiva tranzicija;
- promovirati i doprinositi tranziciji ka cirkularnom ekonomskom i razvojnom modelu, povezujući stvaranje vrednosti za preduzeća, lokalna područja i lokalne zajednice sa stvaranjem pozitivnog uticaja, omogućavajući očuvanje prirodnog, ekonomskog i društvenog kapitala;
- promovirati usluge i proizvode za podsticanje razvoja ekonomije sa niskim emisijama, takođe kroz širenje obnovljive energije i poboljšanje energetske efikasnosti;
- davati prioritet korišćenju izvora od dobavljača koji su posvećeni minimiziranju negativnih uticaja na životnu sredinu;
- širiti ekološke vrednosti, promovirati uključivanje i odgovarajuće obuke zaposlenih, dobavljača i klijenata Grupe u primeni odgovornih ekoloških praksi.

Principi ponašanja u odnosu na lokalnu zajednicu

Grupa pridaje ključnu ulogu projektima usredsređenim na rast i socijalno, obrazovno, kulturno i civilno uključivanje lokalnih zajednica u kojima posluje, podstičući razvoj inovativnijih i inkluzivnijih kompanija. Podrška onima kojima je potrebna, zajednici i lokalnim područjima, zajedno sa promovisanjem italijanskog umetničkog nasleđa, ključni su elementi duboko ukorenjeni u istoriji Grupe i pristupu poslovanju.

Slušanje i dijalog

Grupa promoviše stalan dijalog sa organizacijama koje predstavljaju zajednice, prepoznajući njihov strateški značaj za održivi razvoj svojih aktivnosti. U tom cilju, obavezuje se na:

- održavanje stalnog kanala komunikacije sa organizacijama koje zastupaju interese zainteresovanih strana i promovisanje strukturisanog dijaloga u cilju saradnje u pogledu zajedničkih interesa;
- slušanje i uzimanje u obzir očekivanja i predloga datih od strane različitih komponenti civilnog društva;
- analiziranje potreba i definisanje oblasti delovanja sa visokim društvenim, kulturnim i civilnim uticajem na zajednice;
- kreiranje akcija u skladu sa aktivnostima slušanja i dijaloga.

Transparentnost

Grupa uvek promoviše jasan i transparentan pristup prema zajednicama. U tom cilju, obavezuje se na:

- zastupanje svojih interesa na transparentan način;
- poslovanje u skladu sa transparentnim i odgovornim procedurama i kroz formalnosti koje sprečavaju svaki mogući lični ili korporativni sukob interesa.

Jednakost i inkluzija

Grupa nastoji da ponudi pravičan odgovor na izražene potrebe zajednica sa kojima saraduje. U tom cilju, obavezuje se da:

- razvija svoje aktivnosti na način koji doprinosi stvaranju većeg blagostanja, bez izostavljanja bilo koga;
- zasniva svoje aktivnosti na strukturnom sistemu odnosa kako bi zajednički osmislili intervencije, na nacionalnom ili lokalnom nivou, u korist ugroženih;
- sprovodi programe borbe protiv siromaštva i inicijative za socijalnu koheziju i inkluziju;
- promoviše obuke mladih kroz obrazovnu inkluziju, podršku talentima i zaslužnima, prevenciju napuštanja škole i razvoj interpersonalnih veština;
- podržava razvoj inicijativa za podršku mogućnostima zaposlenja, takođe u vezi sa novim veštinama koje zahteva svet rada;
- podržava ekonomsku i socijalnu jednakost i inkluziju pojedinaca bez obzira na pol, rodni identitet i/ili izražavanje, emocionalno-seksualnu orijentaciju, bračni status i porodičnu situaciju, godine, etničku pripadnost, versku, političku i sindikalnu pripadnost, društveno-ekonomski status, nacionalnu pripadnost, jezičko i kulturološko poreklo, fizičko i psihičko stanje ili bilo koje druge karakteristike osobe, uključujući i one vezane za izražavanje njihovih misli;

-
- promoviše širenje finansijskog obrazovanja, bez mešanja sa komercijalnim aktivnostima, kao alata za aktivno i savesno građanstvo.

Podrška trećem sektoru

Grupa uvažava ulogu trećeg sektora u promovisanju pravednog i kohezivnog razvoja društva i stoga se obavezuje da:

- posebnu pažnju obraća na društveno angažovana preduzeća i neprofitne organizacije u trećem sektoru i podržava ih takođe i kroz partnerstva za realizaciju projekata koji su od koristi za zajednicu, uviđajući da njihove aktivnosti predstavljaju bitan faktor u socijalnoj koheziji i promovisanju građanskih prava;
- promoviše uspostavljanje mreže društveno angažovanih preduzeća za sprovođenje inicijativa u korist socijalno ugroženih kategorija;
- kreira i realizuje modele intervencije koji mogu da se repliciraju u lokalnim oblastima, i mogu da aktiviraju systemske akcije i podstaknu ostvarivanje značajnih rezultata;
- pruža podršku osnivanju ili učestvovanju u neprofitnim entitetima kao što su fondacije i konzorcijumi čija svrha je društvena korist i pružanje usluga za zajednicu.

Odgovornost prema globalnoj zajednici

Svesni činjenice da pitanja od presudnog značaja i postojanje neuravnoteženosti na regionalnom nivou mogu da utiču na globalnu ekonomsku, ekološku i socijalnu stabilnost, Grupa nastoji da doprinese oblikovanju globalnog scenarija na sledeći način:

- posvećujući pažnju pitanjima održivog razvoja svaki put kada imamo priliku da učestvujemo u procesima koji mogu da utiču na makroekonomske scenarije;
- usmeravajući politiku naših korporativnih klijenata na održivom razvoju i podržavajući ih u njihovom širenju na međunarodnom planu kada ih poslovne aktivnosti dovedu u države sa nižim standardima društveno-ekološke zaštite;
- podržavajući inicijative za međunarodnu solidarnost.

Podrška lokalnim zajednicama

Grupa prepoznaje materijalne i kulturne potrebe zajednica i podržava ih kroz donacije, sponzorstva i partnerstva. U tom cilju, obavezujemo se da:

- pri odabiru potencijalnih područja za intervenciju, posvećujemo posebnu pažnju poštovanju naših osnovnih vrednosti, vrednostima inicijativa koje su nam predložene i značaju socijalnih potreba koje nastoje da zadovolje;
- obezbedimo da su donacije u skladu sa strategijama koje je izradio Odbor direktora.
- vrednujemo i radimo na očuvanju istorijskih, umetničkih, kulturnih i prirodnih dobara za dobrobit i radi uživanja celokupne javnosti.

Odnosi sa institucijama

Institucionalni odnosi sa vladama i njihovim različitim entitetima u zemljama u kojima Grupa posluje i sa međunarodnim organizacijama isključivo su usmereni na promovisanje dijaloga koji omogućava Grupi da kontinuirano procenjuje posledice zakonodavnih i administrativnih aktivnosti koje se tiču nje, da odgovori na neformalne zahteve i postupke u vezi sa državnom kontrolom (uključujući pitanja i upite). U tom cilju, obavezuje se na:

- usvajanje konkretnih organizacionih modela za sprečavanje prekršaja protiv državne uprave u skladu sa važećim propisima na taj način štiteći interese kompanije i njenih zainteresovanih strana;
- davanje aktivnog doprinosa inicijativama trgovinskih udruženja i poslovnih organizacija u cilju rasta, stabilnosti i pravednosti bankarskog i finansijskog sistema;
- obezbeđivanje kolaborativnog pristupa sa nadzornim organima i sudovima.

Promocija lokalne privrede i jakih korena u Italiji i inostranstvu

Grupa ima za cilj da pruži efikasnu podršku lokalnim sredinama, kombinujući ekonomske rezultate uz poštovanje osnovnih vrednosti lokalnih zajednica, takođe u cilju mobilisanja punog potencijala poslovnog sektora koji čine mala i srednja preduzeća. U tom cilju, mi se obavezujemo da:

- prepoznavamo fundamentalne vrednosti odnosa sa lokalnim zajednicama i odgovaranja na potrebe lokalnih sredina u kojima kompanija posluje;
- proučavamo razvoj lokalnih i globalnih ekonomskih sistema kako bismo podržali preduzeća u njihovim strateškim odlukama i usmerili politike Grupe da podrže specifične potrebe privrednih subjekata koji posluju u određenoj oblasti ili području;
- uspostavimo blisku saradnju sa pojedincima i zajednicom u cilju promovisanja najboljeg mogućeg razvoja i podrške društvenom i ekonomskom napretku, posebno u oblastima kojima je potrebno ponovno pokretanje u ekonomskom smislu;
- promovišemo i podržavamo inicijative i projekte visoke društvene i ekološke vrednosti, takođe u partnerstvu sa subjektima sa specifičnom stručnošću.

Sprovođenje i upravljanje



Usvajanje, upravljanje i interno distribuiranje Etičkog kodeksa

Mehanizmi za usvajanje i upravljanje ovim Kodeksom imaju za cilj da integrišu etičke principe i vrednosti u korporativne strategije, politike i procedure deljenjem i distribuiranjem sadržaja Kodeksa u što većem broju, i praćenjem povezanog znanja i svesti.

Usvajanje i ažuriranje Etičkog kodeksa

Etički kodeks Intesa Sanpaolo i sva njegova ažuriranja odobrava, uz podršku Komiteta za rizike i održivost, Odbor direktora Intesa Sanpaolo S.p.A., u svojstvu matične kompanije i o njemu obaveštava nadležne organe zavisnih društava Intesa Sanpaolo koje su predmet upravljanja i koordinacije za njihovo usvajanje. Ovaj kodeks takođe usvaja i Upravni odbor Banca Intesa ad Beograd.

Finansijski direktor Grupe zadužen za oblast upravljanja, u skladu sa korporativnim strategijama i ciljevima i uz podršku odeljenja za ESG i održivi razvoj pri Centrali za pokrivenost finansijskog tržišta, odgovoran je za predlaganje odgovarajućih amandmana i neophodnih ažuriranja Etičkog kodeksa Intesa Sanpaolo Grupe kako bi se obezbedila njegova doslednost i relevantnost.

Upravljanje Etičkim kodeksom

Upravljanje ovim kodeksom zasniva se na:

- samoodgovornosti struktura koje su u sprovođenju svojih dužnosti i aktivnosti pozvane da društveno odgovornim ponašanjem čuvaju ugled Grupe, na osnovu principa i vrednosti ovog Kodeksa;
- godišnjem izveštavanju o održivosti i, gde je primenljivo, čak i učestalijem izveštavanju;
- upravljanju izveštajima o navodnom nepoštovanju ovog Kodeksa;
- inicijativi za širenje znanja o vrednostima, principima i opredeljenjima izraženim u ovom dokumentu i, uopštenije, kulture održivosti;
- praćenju usaglašenosti sa principima i vrednostima Kodeksa od strane odeljenja za ESG i održivi razvoj pri Centrali za pokrivenost finansijskog tržišta i od strane struktura u nadležnosti glavnog revizora – ovaj poslednji kroz godišnji program revizije zasnovan na riziku;
- analizi primene principa Kodeksa od strane nezavisnog trećeg lica, gde je to potrebno.

Odbor za kontrolu upravljanja Intesa Sanpaolo, u koordinaciji sa ISP Nadzornim organom u skladu sa Zakonodavnom uredbom 231/2001 za aspekte koji su u njegovoj nadležnosti i uz podršku nadležnih funkcija, prati poštovanje principa i vrednosti sadržanih u Kodeksu.

Odeljenje za ESG i održivi razvoj Intesa Sanpaolo podnosi Izveštaj o Etičkom kodeksu i principima društvene i ekološke odgovornosti ISP Odboru za kontrolu upravljanja i Nadzornom organu u skladu sa Zakonodavnom uredbom 231/2001, ISP Odboru za rizike i održivost i Odboru direktora uz doprinos struktura u nadležnosti ISP glavnog revizora.

Promovisanje i distribuiranje Etičkog kodeksa

Grupa je posvećena podsticanju svesti o ovom Kodeksu i njegovim ažuriranim verzijama tako što će ga distribuirati unutar i van Grupe.

Kodeks je objavljen na intranetu kompanije i na veb stranici¹¹ dostupnoj svim zainteresovanim stranama Grupe. Pored toga, Kodeks se dostavlja svakom direktoru, zaposlenom ili spoljnom saradniku nakon njihovog imenovanja, angažovanja ili pri zasnivanju radnog odnosa. Po uručenju, navedena potpisuju dokument kojim izjavljuju da su primila Kodeks i pročitala ga i obavezuju se da će se pridržavati njegovih načela.

Vrednosti, načela i obaveze sadržane u Kodeksu se dele unutar Grupe kroz aktivnosti obuke koje pretvaraju etičke principe u dosledne strateške izbore i praktično ponašanje tokom svakodnevnih poslovnih aktivnosti. Posebno se kreiraju kursevi obuke sa sadržajem koji odgovara ulozi svake osobe i razvija se u skladu sa procesom koji će upotpuniti njihovu profesionalnu obuku i podstaći lični razvoj.

ISP Odeljenje za ESG i održivi razvoj doprinosi inicijativama koje imaju za cilj širenje kulture i vrednosti Etičkog kodeksa unutar Grupe i sa različitim zainteresovanim stranama.

Upravljanje slučajevima nepoštovanja Etičkog kodeksa

Prijave o nepoštovanju ovog Kodeksa treba poslati na e-mail adresu eticki.kodeks@bancaintesa.rs, kojim upravlja Odeljenje za interne komunikacije i društveno odgovorno poslovanje, Banca Intesa ad Beograd, ili poslati poštom na adresu Banca Intesa ad Beograd, Milentija Popovića 7b, 11070 Novi Beograd. Izveštaji primljeni putem svih drugih kanala komunikacije dostupnih zainteresovanim stranama, takođe, mogu biti uzeti u obzir.

Svakoga ko u dobroj nameri prijavi slučajeve nepoštovanja Grupa štiti od bilo kog oblika odmazde, diskriminacije ili kažnjavanja, i obezbeđuje maksimalnu poverljivost, osim u slučajevima drugačije naznačenim zakonom. Pored toga, Grupa obezbeđuje maksimalnu poverljivost sadržaja izveštaja i identiteta prijavljiivača, u skladu sa zakonima o zaštiti podataka o ličnosti i važećim propisima.

U slučajevima nepoštovanja ovog Kodeksa, Grupa zadržava pravo da usvoji odgovarajuće mere zasnovane na konstruktivnom pristupu – osim u slučajevima koji podrazumevaju prevarno ponašanje ili radnje počinjene kršenjem određenih zakona, ugovora ili propisa – čak i kroz programe obuke da pojača osetljivost i pažnju pojedinaca u pogledu usklađenosti sa vrednostima i principima deklarisanim u ovom Kodeksu.

Reference i definicije

- ¹ **Interni Kodeks ponašanja Grupe:** Kodeks je dostupan na:
https://group.intesasanpaolo.com/content/dam/portalgroup/repository-documenti/investor-relations/Contenuti/RISORSE/Documenti%20PDF/Modelli_231/20201007_CICG_uk.pdf
- ² **Globalni dogovor Ujedinjenih nacija (UNGC):** globalni pakt Ujedinjenih nacija koji podstiče preduzeća da posluju odgovorno. Iako je cela Grupa pozvana da se uskladi sa principima Globalnog dogovora UN, ne pridržavaju se još sve pojedinačne kompanije ove dobrovoljne obaveze.
- ³ **Program za finansijsku inicijativu u oblasti životne sredine Ujedinjenih nacija (UNEP FI):** program UN koji promoviše dijalog među finansijskim institucijama o ekonomskom učinku, zaštiti životne sredine i održivom razvoju.
- ⁴ **ILO/MOR:** Međunarodna organizacija rada.
- ⁵ **OCSE:** Organizacija za ekonomsku saradnju i razvoj.
- ⁶ **TCFD izveštaj:** izveštaj Radne grupe za finansijsko izveštavanje u vezi sa klimom se objavljuje godišnje na veb stranici korporacije <https://group.intesasanpaolo.com/it/sostenibilita/reporting-di-sostenibilita/tcf-report>
- ⁷ Za više informacija vidite **Politiku upravljanja dijalogom sa investitorima** grupe Intesa Sanpaolo dostupnu na veb stranici korporacije: <https://group.intesasanpaolo.com/en/investor-relations/dialogue-with-investors/policy-management-dialogue>
- ⁸ Dokumentacija koja se odnosi na **korporativnu strukturu i upravljanje Grupom** dostupna je na korporativnoj veb stranici: <https://processi.sede.corp.sanpaoloimi.com/processi/webapp/tree-v1/alberature?itemType=foreignNetwork>
- ⁹ Više informacija o Politici zarada i drugih primanja dostupno je u Izveštaju o politici utvrđivanja zarada i naknada na korporativnoj veb stranici:
<https://group.intesasanpaolo.com/en/governance/remuneration-equity-investments>
- ¹⁰ **Pariski sporazum:** međunarodni ugovor postignut 12. decembra 2015. godine između država članica „Okvirne konvencije Ujedinjenih nacija o klimatskim promenama“, u vezi sa finansijama i smanjenjem emisije gasova staklene bašte. Primarni cilj sporazuma je ograničavanje porasta globalnih temperatura na ispod 2°C do kraja veka.
- ¹¹ **Etički kodeks:** dostupan na zvaničnoj veb stranici:
<https://group.intesasanpaolo.com/en/sustainability/sustainability-governance/code-of-ethics>

Intesa Sanpaolo S.p.A.

Sede Legale: Piazza San Carlo 156, 10121 Torino

Sede Secondaria: Via Monte di Pietà 8, 20121

Milano Capitale sociale: 10,368.870.930,08 euro

Numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Torino e codice fiscale 00799960158

Rappresentante del Gruppo IVA "Intesa Sanpaolo"

Partita IVA 11991500015 (IT11991500015)

Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei Depositi e al Fondo Nazionale di

Garanzia Iscritta all'Albo delle Banche al n. 5361 e Capogruppo del Gruppo bancario

"Intesa Sanpaolo", iscritto all'Albo dei Gruppi Bancari

GALLERIE D'ITALIA. ČETIRI MUZEJA, JEDNA KULTURNA MREŽA ŠIROM ZEMLJE.

Gallerie d'Italia omogućava banci Intesa Sanpaolo da podeli svoju umetničku i arhitektonsku baštinu sa širom javnosti: umetničke kolekcije banke, od arheoloških artefakata do savremenih umetničkih dela, smeštene su u istorijskim zgradama u četiri grada, u jedinstvenoj mreži muzeja.

Gallerie d'Italia - Milano prikazuje, u zgradi velikog arhitektonskog značaja, važnu kolekciju dve stotine lombardijskih remek-dela 19. veka iz umetničkih zbirki Fondazione Cariplo i Intesa Sanpaolo, sa posebnom izložbom o italijanskoj umetnosti 20. veka.

Gallerie d'Italia - Vićenca prikazuje primerke umetnosti 18. veka iz regije Veneto, uključujući kolekciju slika koje je naslikao Pietro Longhi i izuzetnu skulpturu koja prikazuje pad pobunjenih anđela sa neba, sa više od sedamdeset figura izrađenih od jednog bloka mermera iz Karare. Takođe sadrži jednu od najvažnijih zbirki ruskih ikona na Zapadu.

Gallerie d'Italia - Napulj: nova lokacija je otvorena u proleće 2022. godine kroz projekat čiji je autor Michele De Lucchi - AMDL Circle, koji transformiše prostore istorijske monumentalne zgrade bivše banke Banco di Napoli i proširuje poznatu kolekciju napuljske i južnoitalijanske umetnosti remek-delima od 17. do 20. veka, izložbom keramike iz Atike i regije Magna Graecia i bogatom ponudom moderne i savremene umetnosti.

Gallerie d'Italia - Torino: nedavni arhitektonski projekat koji je osmislio Michele De Lucchi - AMDL Circle, transformiše prostor palate Turinetti u mesto gde fotografija i video umetnost dokumentuju i čuvaju slike, događaje i misli u cilju promovisanja pitanja vezanih za evoluciju održivosti. Gallerie d'Italia - Torino takođe poseduje neprocenjivu kolekciju pijemontskih dela, sa slikama, skulpturama, tapiserijama i nameštajem iz perioda između 14. i 18. veka, uključujući devet velikih platna izrađenih u drugoj polovini 17. veka za stari Oratorijum Društva Svetog Pavla, koji je od tada uništen; takođe sadrži i Intesa Sanpaolo Publifoto arhivu, koja je kolekcija od preko sedam miliona slika iz vesti, kao i političkih, kulturnih i društvenih događaja od 1930-ih do 1980-ih.

Naslovna strana:



Gallerie d'Italia - Torino
Sala Turinetti
Piazza San Carlo 156, Turin
U novom kompleksu muzeja
Projekat AMDL CIRCLE i
Michele De Lucchi
Foto: DSL Studio

